

## VISION:

- Technologie- und Kostenführerschaft bei der Serienfertigung von laserbearbeiteten Produkten
- Beherrschung und Angebot der neuesten Lasertechnologien und Laseranwendungen im 2D und 3D Bereich.
- Ausbau des Bereichs Laser-Kunststoffschweißen

## MISSION:

- Beste Kundenzufriedenheit & volle Erfüllung individueller Kundenanforderungen
- Bereitstellung innovativer Technologien und neuester Laseranlagen im Anwendungsbereich Festkörperlaser

## STRATEGIE:

### Finanzperspektive:

- Steigerung des Unternehmenswerts sowie Wachstum von Umsatz und Gewinn
- Verringerung der Abhängigkeiten von Fremdkapitalgebern/Banken

### Kundenperspektive:

- Nachhaltige Sicherstellung der Kundenzufriedenheit und Steigerung der Kundenbindung
- Übernahme von höherer Fertigungstiefe
- Diversifizierung der Kundenstruktur über die verschiedenen Applikationsbereiche

### Interne Prozessperspektive:

- Fortlaufende Optimierung aller Leistungs- und Verwaltungsprozesse
- Ausbau permanenter elektronischer Informationsverdichtung und Analyse.
- Konzentration auf den Ausbau von Technologien zur Serienfertigung

### Potenzialperspektive:

- Erhöhung der Mitarbeiterqualifikation durch Schulung und Weiterbildung
- Ausbau des vorhandenen Kennzahlensystems und der daraus ableitbaren Maßnahmenpakete.
- Lieferantenentwicklung bezüglich Qualitätsstandards, Mengen- und Liefertreue sowie Qualität der Produkte.
- Null-Fehler-Strategie in allen Dienstleistungs- und Prozessbereichen
- Prozessoptimierungen zur Schaffung deutlicher Wettbewerbsvorteile gegenüber Mitbewerbern.

### Umweltperspektive:

- Vermeidung und ständige Verminderung von Umweltbelastungen
- Sparsamer Umgang mit allen Ressourcen
- Vorsorge für Notfallsituationen, um Folgen für die Umwelt auszuschließen oder zu minimieren